



ロータリーに活力を— あなたの活力を PUT LIFE INTO ROTARY- YOUR LIFE

1988~89年度 国際ロータリーのテーマ

- 国際ロータリー会長 ロイス・アビー ● 第256地区ガバナー 樫内悌三郎
- 会長— 杉野 奎司 ● 副会長— 小林 英雄 ● 幹事— 長谷川有美
- SAA— 榎本 勝、近藤 雄介 ● 例会日— 毎週水曜日 12:30~
- 例会場— 三条市旭町2-5-10 三条信用金庫本店内 TEL 34-3311
- 事務局— 三条市旭町2-5-10 TEL 35-3477 田中久美子

(FAXも同番号 午後3時以後はFAXに切り替ります)

- クラブ会報委員— 伊藤 廣一、大谷 幸平、五十嵐昭一、松谷 昊吉



出席会員数	会員 68名中 48名
先々週出席率	89.23% (前年同期 100%)
ヴィジター	三条南より 小林博久君 三条北より 山上茂夫君 加茂より 大橋栄雄君

先週のメイクアップ	10/11 三条北へ 平原信行君、熊倉昌平君、五十嵐晋三君、濱 潔君、五十嵐昭一君
-----------	---

会長挨拶 杉野会長

お客様をお迎えしておりますが心から歓迎申し上げます。どうか気楽にお願い申し上げます。

我が家の柿も色づき始め秋も日一日と深まってまいります。

今朝も新聞はリクルートコスモスを大きく報道しております。明電工の20億、ロッキードの33億を抜いて50億といわれております。

ある政治家が株で儲けた2億円、申告洩れがバレ「不注意」でしたので片付けられるご時世です。

1銭5厘で兵隊にとられる時代に育ったものには実感がありません。

億兆という言葉は、教育勅語で覚えました「億兆心を一にして」これは万民の意味ですが、数字の億兆は際限なく大きいと辞書に書いてあります。

国の今年の予算は56兆円、三条市は一般会計 182 億円、特別会計を含めて 286 億円ですが、億兆の次が京で1億の1億倍ですから10に丸16つけます。暇の時につけて下さい。

21世紀には東京株式市場の取引高が京の数字になるそうです。

幹事報告 長谷川幹事

・楳内ガバナー事務所より 国際ロータリー年次大会ソウル大会ご参加について

日時 5月20日(土)～5月23日(火)

費用 概算 130,000円(観光、食事等一部含む)

・東北電力より 月刊誌「白い国の詩」10月号がとどいております。

IGF報告

◎職業奉仕部門 IGF出席代理 伊藤廣一

各会員の業種、業態の違いはあるが、お互いの職業を理解し尊重しあい、その職場を通じて奉仕の理念を深めていきたい。

- 1) 道徳の向上、職業情報の交換
- 2) 職場訪問(会員・会員外)による奉仕の理解を深める
- 3) 職業奉仕を通じての卓話に努める
- 4) 職業奉仕事例の発表
- 5) 「四ツのテスト」例会唱和と自己評価の実行

ゴルフ同好会より

三条RCゴルフ同好会が多数の御賛同に依り、会員数25名をもって設立総会が開催されました。

日時 63年10月3日(月)午後6時30分より 場所 二洲楼に於て

① 新役員を選任として

初代会長	杉野奎司	初代幹事	石橋育於
副会長	斎藤弘文	〃	五十嵐力
幹事	上木六治	〃(事務局)	加藤紋次郎
〃	外山一郎	会計監事	古沢富雄

② 事業計画として第1回大会を来る11月4日(金)午前9時より新潟カントリークラブ(巻コース)で開催、競技はシングルペリアで実施し、2回大会以後は申告HDCPと

の調整でストロークプレーとすることに決定。

第2回大会は1989年来春4月頃三条北クラブとの合同コンペを計画中

③ その他 キャンセルペナルティーを大会日前4日以内の取消し及び申込について 3,000円より1,000円に変更徴収することにした。但し当日無断欠席には厳しく5,000円のペナとする。

ニコニコボックス ¥19,000

榎本君 今日都合により早退いたします。よろしく。

伊藤君 秋晴れの5日、目で耳で口で味わった「はにゅうの宿」生まれて初めての快食でした。親睦委員の方有難う御座居ました。

小林(英)君 10月10日、東京・中野の日本閣で甥の結婚式があり、久しぶりの媒酌人のお役目、無事つとめました。

山本(福)君 野村竹三郎さんのご令嬢ご結婚式にお招れました。お目出とうございます。お父さんの涙は見られませんでした。

杉野君 10月10日、野村さんのお嬢さんの婚礼に会長として招待され、出席いたしました。大変盛大でした。お目出度うございます。

渡辺(宏)君 10月10日、野村家の結婚式におよばれました。ムコ取りと云う事で二重のお喜びのようでした。傘をさして花嫁さんと入場された野村さん紫の鉢巻をすれば助六の花道を思わせる名優ぶりでした。

藤田(説)君 野村家結婚式におよばれました。

野村君 10月6日、最高裁で表彰を受けました。

野村君 一昨日、娘の結婚式で杉野会長さんはじめ、ご臨席の皆様大変お世話になりました。

卓話 工具業界について

川又嘉瑞範会員

本来今日の卓話は高橋一夫会員だったのですが、都合が悪く、五十嵐会員がピンチヒッターに、さらにそのピンチヒッターで急遽私が卓話をやらさせていただきます。

皆さんの頭の中には作業工具と言いますと、NISE 諸国に負けているのではと思っておられるのではないのでしょうか。又、円高でたたかれて四苦八苦しているのでは感じておられるのではないのでしょうか。



事実N I S E製品に日本のメーカーが打撃を受けてはいます。しかし、各メーカー共一生懸命やっています。

プロである私の目から見てN I S E製品は同じ土俵の上であれば品質のレベルで10年の差があります。同価格の製品であれば品質で20%の差があるのです。今市場の中で一番取り沙汰されているのは替為です。約3年前から円高でたたかれています。250円が130円に約倍です。どんな業界でも5割の差をつけられたらやって行けない訳ですが、私達業界では今それをやっているばかりか、さらに利益を上げ、新潟で約31社あるメーカーのうち来年度には10社位は公示法人になると思います。それほど内部の改革をしているのです。

そんな事を踏まえて日本の作業工具業界は名実共に世界一であると考えていますので、皆さんのお考えと多少違うのではないかと思います。

さらにN I S Eの製品は自社ブランドでは売れないと云う事です。これは大変な事なんです。

新潟県作業工具組合ではこの自社ブランドで長い事泣かされてきました。戦後三条地区に作業工具が定着してからピークを迎えた40~50年代には関西のメーカーは自社ブランドで日本を制覇していました。三条地区の製品はほとんど輸出であった訳です。それは販路にも問題がありまして、関西の製品は大手の工具問屋のルートに乗って拡販されていたのに対して、三条の金物ルートでは量販が出来なかったからです。

自社ブランドが定着してきたのは最近であります。それは関西のメーカーが新潟地区のメーカーに製品依存してきた結果競争力が落ちてきたからです。県内作業工具メーカーはこれから発展するでしょう。

北陽産業さんのモンキーやマルト長谷川さんのペンチは各々一社で日本の需要を100%賄える生産力を持っています。そういったメーカーでもアイテム数を増やしながら国内販売比率をふやし、平均で65%~70%にまで自社ブランドの販売を行っています。しかし、まだ自社ブランドを確立するには時間がかかる事でしょう。N I S Eメーカーではこの自社ブランドを確立出来ない限りは国内メーカーと対等にはなりません。

さらに工具をトンあたりいくらかで試算しますと約80~100万です。それでは車はどうかと言いますと総重量1tのものは100万です。数千の部品の集りである自動車より工具の方がよほど付加価値が高いと思います。

限界利益率50%の工具業界におきましては、ちゃんと利益を出していけます。ましてや内販約70%の現在では国内メーカーはN I S E恐れずに足らずと考えています。原価見積をすると大幅な赤字になるものが損益計算では黒字になると言う現実が財務体制の中にあります。これがメーカーのいい所かも知れません。

工具業界全体平均でも1人当りの売り上げは月100万です。限界利益率が50%位ですか

らしい所にいっていると思います。

さて、日本の製鉄の技術は、その鋼種、品質純度においても世界一です。この世界一の材料を使える訳ですから、工具にしる、刃物にしる、日本を凌ぐ事は至難の業です。

工具業界においては、数量は伸びないかも知れませんが、さらに改革する事によりよくなって行きます。新素材に関しても色々なものを研究していますが、いまだ鉄以上のものはありません。

しかし、グループごとにその技術を磨いていますので、新しい素材が出てくればすぐにも対応が出来ます。こんな所もN I S Eメーカーとの格差が開いて行く原因となると思います。

本日は、作業工具業界の明るい将来のお話をいたしました。

キーワード 結婚式事情

秋はブライダルシーズン。ホテルや一般式場でのワンパターンの婚礼が主流ですが、一方で少しでも个性的に行うとする動きも見られます。

総合ブライダルコーディネーター・ノエル、では「フランク・ミニスター」と名付け、牧師と、バイオリニストを新郎新婦が選んだ場所に派遣し、結婚式の出前サービスを実施しています。

写真代や衣裳代を含め16万8千円と価格が手ごろな事もあり、申し込みは毎年倍増しているそうです。

11月1日までブライダルフェアを開催しているプランタン銀座の引き出物の売れ筋は、2人の名前と結婚日を印刷したラベル付のフランスワイン。同社では「ワインなら飲んでおしまい。贈られる方のことを考えれば、物置に入ってしまうより後に残らない商品が最近では喜ばれる」と見えています。

又西武百貨店が始めた「スウィート・デリバリー」は、商品でなく数種類の引き出物を掲載したカタログを渡すだけ。招待客はこの中から好みの商品を選ぶと言うシステム。

とは言え昔ながらの婚礼スタイルも相変わらずの人気。「'89結婚オールガイド」をまとめた主婦の友社の編集部によりますと「アイデア派はほんの一握り。親や親戚の事を考え、伝統的なスタイルが今でも主流」。

パーティー好きの若者も結婚式だけはおごそかな儀式のようです。

（以下、本文の大半は透かし印刷の文字で構成されています）



次週例会	10月19日	卓話	捧賢一会員
次々週例会	10月26日	卓話	五十嵐力会員
